



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

VII MICE НЕТВОРКИНГ Форум Общее собрание членов РСВЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РСВЯ В 2022 ГОДУ

Исполнительный директор РСВЯ
Ублиева Е.В.

АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Январь 2022 - **Поручение Президента РФ Путина В.В.** о предложениях по мерам поддержки конгрессно-выставочной отрасли (по итогам выступления Президента РСВЯ Воронкова С.Г. на съезде РСПП в декабре 2021 года).

Отраслью совместно с Минпромторгом РФ, РСПП, ТПП РФ, заинтересованными ведомствами и Фондом «Росконгресс» разработан **План мероприятий по реализации мер поддержки и развития отрасли до 2025 года.**



Ход исполнения «Дорожной карты»:

п.2. Закрепление на законодательном уровне понятия «конгрессно-выставочные мероприятия»:

- подготовлены **37 поправок в 16 законодательных актов**

п.7. Обеспечение расширения кода 82.30 ("Деятельность по организации конференций и выставок")

Во взаимодействии с Росстандартом и Российским институтом стандартизации согласованы предложения по расширению кода. Минпромторг направил предложения в Минэкономразвития для дальнейших процедур по утверждению изменений в классификатор (согласование с Минфином и Росстатом).

п.10. Подготовка предложений по развитию делового туризма в РФ и привлечению иностранных участников на международные выставки и конгрессы на территории РФ, в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»:

Ростуризмом совместно с отраслью подготовлен и направлен доклад в Правительство. В доклад вошли:

- разработка и внедрение грантовой меры поддержки организаторов международных выставок и конгрессов на территории РФ
- разработка и внедрение грантовой меры поддержки производителей отечественных товаров и услуг для участия в международных выставочных и конгрессных мероприятиях
- разработка и реализация системы идентификации деловых международных туристов, включающей упрощенную процедуру получения визы в РФ;
- введение «туристического кешбэка» для деловых туристов
- реализация программ подготовки (высшее образование) профессиональных кадров для развития выставочно-конгрессной деятельности

Ход исполнения «Дорожной карты»:

п.11. Формирование предварительного списка крупных международных ротируемых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, которые целесообразно проводить на территории Российской Федерации:

- в Минпромторг направлены предложения с перечнем ротируемых мероприятий, запланированных к проведению в РФ;
- Минпромторг подготовил проект распоряжения, который находится на согласовании в ведомствах.

п.13. Подготовка предложений по проведению конкурсов под эгидой Правительства РФ на присуждение премий в сфере развития выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли; рассмотрение возможности выделения грантов, направленных на развитие отрасли:

- РСВЯ подготовлены предложения по организации конкурсов и грантовых мер поддержки;
- на основании предложений РСВЯ Минпромторгом направлен доклад в Правительство;
- в декабре Минпромторг должен представить в Правительство проект распоряжения о проведении Всероссийской Премии в области ВЯиКД.

п.14. Подготовка предложений по уточнению порядка целевого (временного) ввоза иностранных товаров, предназначенных для организации и проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории РФ:

- Минпромторг направил доклад в Правительство. На основании предложений ФТС целесообразно разработать схему оперативного перевода груза из категории демонстрационного в товары для внутреннего потребления.

Полная информация о ходе реализации Дорожной карты на сайте РСВЯ: <https://www.ruef.ru/antikrizisnaya-podderzhka-otrasli.html#/>

АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Правительство утвердило **план мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в России до 2035 года** (от 19 августа 2022 года №2321-р), в них вошли:



- реализация механизма государственной поддержки инвестиционных проектов по созданию туристической инфраструктуры в форме льготного кредитования;
- оказание государственной поддержки реализации проектов, направленных на развитие инфраструктуры туризма;
- создание и внедрение программы поддержки и продвижения **событийных мероприятий**;
- подготовка предложений по безвизовому или упрощенному **въезду иностранных граждан**.

Данные меры будут способствовать, в том числе, **развитию индустрии деловых мероприятий**.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РСВЯ

1. Привлечение. Вовлечение. Коммерция	2. Эффективные коммуникации. Лоббирование	3. Управление знаниями. Нормативно-правовая база
<ul style="list-style-type: none">• Расширение до MICE: площадки и организаторы, застройщики и сервисы• Расширение географии Союза• Вовлечение членов Союза в его деятельность• Освоение новых форматов деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза• Создание центра консолидации отрасли с точки зрения защиты ее интересов	<ul style="list-style-type: none">• Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик, подготовке кадров



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ РСВЯ

Принято на летнем Общем собрании:

5

Запланировано к вступлению на зимнем Общем собрании:

5

Увеличение количества членов Союза на 8% (с 116 до 125) по сравнению с 2021 годом

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

ПРОВЕДЕНЫ ЗАСЕДАНИЯ:

- Президиум – 8
- Комитет по членству – 4
- Стратегический - 3
- Правовой – 2
- Комитет по информационным и коммуникационным технологиям РСВЯ – 6
- Комитет по маркетингу – 1
- Учебно-методический – 3
- Комитет по международному продвижению (совместно с правовым) - 1



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

Работа на **22** российских мероприятиях (на **10% больше**, чем в 2021 году), среди них:

19-21 января - XI Евразийский Ивент Форум (Санкт-Петербург). РСВЯ – партнер, участие в формировании деловой программы

30 марта - Расширенное совещание экспертного совета по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности в сфере гостиничного бизнеса и туризма с участием вице-губернатора Санкт-Петербурга Алексея Корабельникова. РСВЯ представил Президент Сергей Воронков

13 апреля - MEET IN URAL: MICE-индустрия в эпоху перемен, участие Ублиевой Е.В. с выступлением

5 июля в рамках ИННОПРОМ - открытое заседание Комитета по конгрессно-выставочной деятельности РСПП. Модератор-Воронков С.Г.

5-8 сентября – участие исполнительного директора РСВЯ Ублиевой Е.В. в ВЭФ

24 октября – участие исполнительного директора РСВЯ Ублиевой Е.В. и членов РСВЯ в панельной дискуссии «Деловой и MICE-туризм: тренды, перемены и возможности» в рамках X Международного туристского форума «БОЛЬШОЙ УРАЛ»

1 ноября - участие исполнительного директора РСВЯ Ублиевой Е.В. в XX Форуме стратегов 2022, Пленарная сессия «Международный туризм в новой реальности: экономика, социум, технологии»



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ



ПРАЗДНОВАНИЕ 30-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ РСВЯ

- Юбилейные мероприятия в рамках летнего Общего собрания в Москве в Экспоцентре
- Интервью с членами Союза к юбилею
- Юбилейное издание, сувенирная продукция
- Награждение сотрудников отрасли от ТПП РФ и РСВЯ

1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ. KPI 2021 vs KPI 2022

	2021	2022
Количество принятых новых членов	11	10
Количество реализованных новых проектов/инициатив/акций	11	7 Акция «Приведи друга» Всемирный день выставок Юбилей РСВЯ Открытие офисов РСВЯ в РСПП и Экспоцентре Конкурс плакатов Раздел «Антикризисная поддержка» на сайте РСВЯ Раздел «Международная ситуация» на сайте РСВЯ

2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- **13** заседаний с участием Минпромторга, Минэкономразвития, ТПП РФ
- **12** заседаний координационного совета по коммуникационным индустриям при Общественной палате РФ с участием исполнительного директора РСВЯ
- участие в **7** зарубежных мероприятиях
- Собственные мероприятия РСВЯ – **13**, в том числе **5 коллективных стендов**



Решение о создании Международного Консорциума MICE Индустрии.

Предварительное согласие Индии, Южной Африки, Турции, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Таджикистана

2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- **Увеличение** количества публикаций в социальных сетях **на 250%**
- Аудитория РСВЯ:
 - В ВК **увеличилась на 61%**. Охват увеличился на **600%**
 - В Телеграм **увеличилась на 817%**
 - Всего в активных соцсетях **рост** по сравнению с 2021 годом **на 102%**

13 партнеров, в том числе:

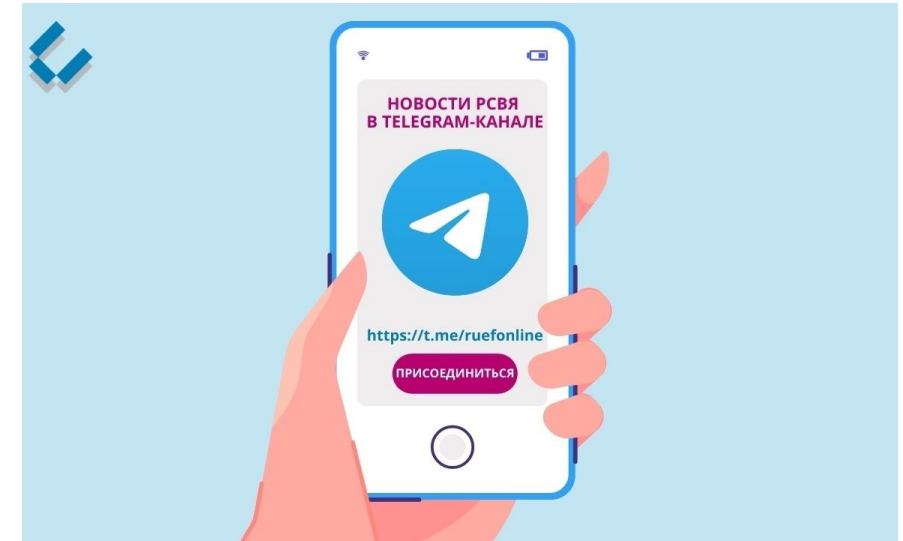
- Общество «Знание»
- АНО «Национальные приоритеты»
- АО «Национальная компания «QazExpoCongress» (Казахстан)
- ООО «Национальный Бренд» (Сделано в России)



@RUEFONLINE

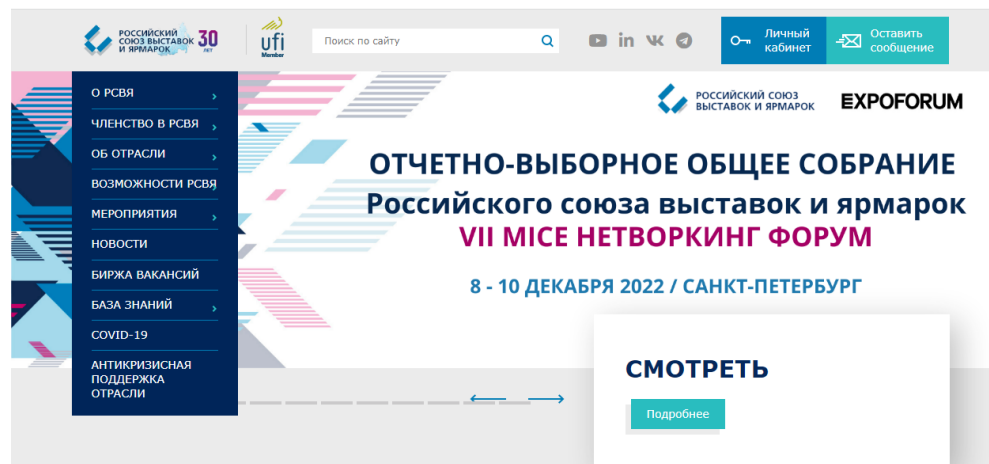
2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ **«Новости РСВЯ»** - запущен с 11 марта 2021 года. На сегодняшний день опубликовано **74** выпуска
- Увеличение количества **публикаций в социальных сетях** в сравнении прошлым годом на **250%**
- С начала года **в электронных СМИ и в социальных сетях – более 1000 упоминаний РСВЯ**
- Организованы интервью С.Г. Воронкова, С.П. Алексеева и Е.В. Ублиевой в СМИ, в том числе совместно с пресс-службой «ЭкспоФорум-Интернэшнл». **28 интервью и 10 сюжетов на телевиденье**



2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

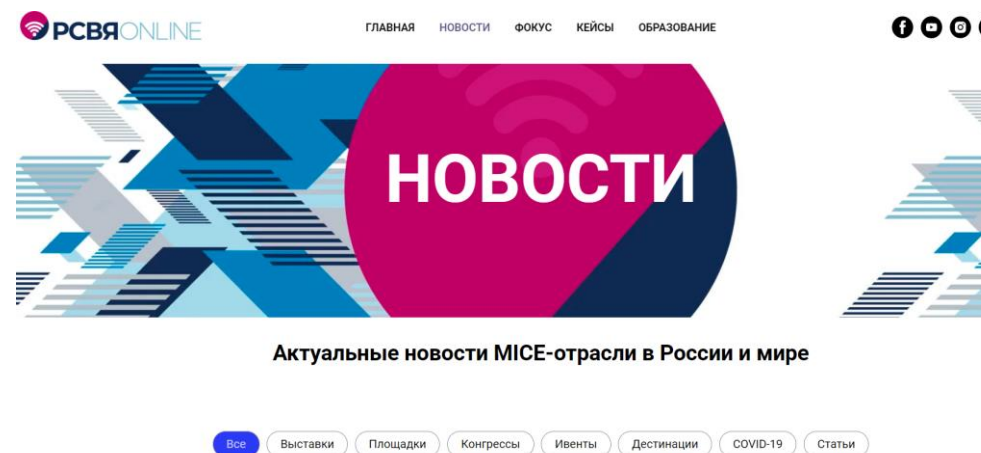
Сайт РСВЯ www.ruef.ru



+2,4% посетителей
+8,1% просмотров

по сравнению с 2021 годом

Портал РСВЯ online www.ruef-online.ru



+10% публикаций
количество сессий = 2021 году
(условного количества посетителей)

по сравнению с 2021 годом

2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. КРІ 2021 vs 2022

	2021	2022
КРІ «внутренние коммуникации»:		
Количество коммуникационных каналов	12	10* <i>*запрещены Instagram, Facebook</i>
КРІ «внешние коммуникации»:		
Количество новых партнерств	13	21
Количество реализованных MICE-мероприятий с участием РСВЯ	67 (с учетом собственных)	67 (с учетом собственных)
Количество подписчиков на медиаресурсы РСВЯ	2451	1113* <i>*запрещены Instagram, Facebook **новые каналы: Вконтакте, Телеграм</i>

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- РСВЯ совместно с ТПП РФ разрабатывает **проект Закона** о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности. Инициатива получила поддержку Госдумы РФ
- Введены в действие **4 Национальных стандарта**:
 - ГОСТ Р 70218-2022 Выставочный сервис. Основные положения
 - ГОСТ Р 70217-2022 Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования
 - ГОСТ Р 70216-2022 Конгрессная деятельность. Основные положения
 - ГОСТ Р 70219-2022 Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования
- **На стадии согласования** Национальный стандарт «Интеллектуальная собственность. Управление в выставочной деятельности. Основные положения»



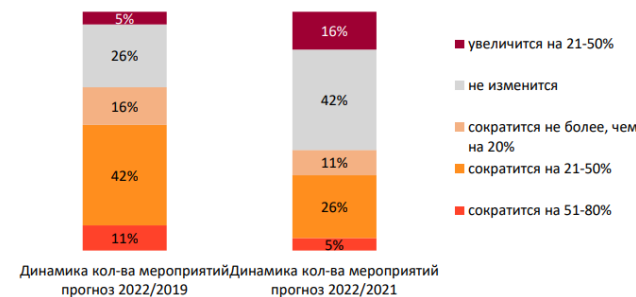
3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

СТАТИСТИКА, РЕЙТИНГ, АУДИТ, ИЗДАНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Территориально-отраслевая матрица:**
 - Закончен 1 этап внедрения матрицы на сайте РСВЯ: обновлены личные кабинеты и расширена собираемая информация
- **Подготовлены электронные издания:**
 - Мониторинг деятельности членов РСВЯ за 9 месяцев 2022 года
 - «Статистический обзор выставок, прошедших аудит, отмеченных знаком РСВЯ и одобренных UFI»
 - Статический обзор выставочно-ярмарочной деятельности членов РСВЯ
 - Выставочные центры РСВЯ
- **Печатное издание к 30-летию РСВЯ**
- **Проведен выставочный аудит 33-х мероприятий членов РСВЯ**

- **Исследования:**
 - Исследование «Ситуация в конгрессно-выставочной отрасли, связанная с отменой деловых мероприятий в 2022 году» (проведено ВНИЦ Р-н-С на основе опросов РСВЯ, НКБ, СРО СВЗ)
 - Опубликовано исследование ВНИЦ Р-н-С «Сегмент зарубежных компаний на событийном рынке России в 2018-2020 гг.»
 - Событийная индустрия России: структура и динамика развития (2018-2020гг.)
 - Участие в исследовании UFI Global Barometer, январь

Диаграмма 4. Распределение ответов организаторов по динамике прогнозируемого количества собственных деловых мероприятий в 2022 г. относительно 2019 г. и 2021 г.



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РСВЯ И СПБГЭУ

14 февраля – 16 марта, программа повышения квалификации

«Дизайн, архитектура, концепция события».

20 слушателей из 8 компаний Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Кирова. Разработаны 7 концепций событийных проектов с «нуля»

16 мая – 14 июня, программа повышения квалификации

«Управление продажами событийного проекта».

29 слушателей из 12 компаний Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Кирова, Краснодара, Калининграда, Иркутска. **Увеличение числа слушателей на 45%**

8 ноября – 13 декабря, программа повышения квалификации

«Продвижение событийных проектов: традиционные каналы, digital и SMM».

33 слушателя из 9 компаний Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Белгорода. **Увеличение количества слушателей по сравнению с первым модулем на 50%, со вторым – на 13%.**

Вся информация о программе, а также биржа вакансий отрасли здесь: www.ruef-profi.ru



82 слушателя

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

БАЗА ЗНАНИЙ

На сайте РСВЯ размещены:

- Congress Time №1 (18) 2022
- Исследование ВНИЦ Р-н-С «Ситуация в конгрессно-выставочной отрасли, связанная с отменой деловых мероприятий в 2022 году»
- Глобальный барометр UFI (28-е издание)
- Издание ВНИЦ Р-н-С «Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Мировые и российские рекомендации по обеспечению безопасности мероприятий»
- Дайджесты «Новости РСВЯ»
- Материалы инфопартнеров на тему PR, управления персоналом



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ KPI 2021 vs 2022

	2021	2022
Количество проведенных образовательных мероприятий	12	12
Количество отраслевых стандартов	10 (проекты)	4 (утверждены) 1 (проект)
Количество маркетинговых и статистических исследований (включая участие в зарубежных)	7	6 (к июньскому исследованию UFI Глобальный барометр российские компании не привлекались)



ПРЕЗИДЕНТ РСВЯ

Воронков Сергей Георгиевич



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РСВЯ

Ублиева Елена Владимировна

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!

8 800 222-05-32, (812) 303-68-03

info@ruef.ru

196140, Россия, Санкт-Петербург,
Петербургское шоссе, 64/1, лит. А